



CENTER RINKA

zavod za turizem in trajnostni razvoj Solčavskega



Poročilo o delovanju Centra Rinka za leto 2016

Pripravila Mateja Brlec Suhodolnik

KAZALO

1. UVOD – DELOVANJE CENTRA RINKA V LETU 2016	3
1. POSLOVANJE CENTRA RINKA PO PODROČJIH DELA V LETU 2016	4
2.1. REDNE DEJAVNOSTI CENTRA RINKA	4
2.1.2. PODROČJE TURIZMA	4
2.1.3. PODROČJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA SOLČAVSKEGA	11
2.1.3. PODROČJE UPRAVLJANJA	17
2.2 DRUGE DEJAVNOSTI CENTRA RINKA	17
2.2.1. PROMOCIJSKO PRODAJNO MESTO IN POGODBENA POŠTA	17
3. PROJEKTI.....	19
4. DELAVCI IN ZAPOSLOTITVE	20
5. FINANČNO POROČILO	22

1. UVOD – DELOVANJE CENTRA RINKA V LETU 2016

Od 1. 12.2016 je na mestu direktorice Centra Rinka Zavoda za turizem in trajnostni razvoj Solčavskega Mateja Brlec Suhodolnik. Pred njo je od junija 2015 do konca novembra vodila zavod v.d. direktorice Nežika Kladnik pred njo pa direktor v odhajanju Marko Slapnik, ki je bil zadnje pol leta zaposlen za polovičen delovni čas. Nestabilnost in menjave na mestu direktorja zavoda niso imele pozitivnega učinka na poslovanje zavoda. V leto 2016 smo krenili z zadolženostjo zavoda.

V letu 2016 smo delovali na osnovi usklajevanj z strokovnim svetom Centra Rinka, svetom zavoda Centra Rinka, na podlagi usmeritev odbora za turizem Občine Solčava in z politično, moralno in finančno podporo ustanoviteljice zavoda Občine Solčava.

Marca 2014 se je Pošta Solčava spremenila v pogodbeno pošto, ki deluje v prostorih Centra Rinka, pogodbenik pa je javni zavod Center Rinka. Zaposleni v javnem zavodu Center Rinka so tudi v letu 2016 izvajali delo na pogodbeni pošti.

Na zavodu Center Rinka je bilo vsega skupaj šest zaposlenih, upoštevajoč nekatere spremembe pri zaposlitvah. Občasno, predvsem v sezoni in ob prireditvah smo se posluževali študentskega dela (v večini stalne tri študentke). Programov javnih del nismo izvajali, v preteklosti niso bile redno plačevane dajatve in za to nismo izpolnjevali razpisnih pogojev Zavoda za zaposlovanje.

Zaključen je bil projekt Mladi veter (NFM). Nakazana so bila zaostala sredstva projekta Cave tours.

V prvih treh mesecih smo se v Centru Rinka ukvarjali predvsem s predstavljanjem turistične ponudbe Solčavskega na sejmih in študijskih turah novinarjev. V aprilu pa se je začelo intenzivno delo s pripravo ponudb in izvajanjem programov za skupine, kar je trajalo še ves maj in junij. Izvedene so bile vse načrtovane prireditve (Festival gorskega lesa, Festival pohodništva, Solčavski turistični dnevi, Občinski praznik, Festival ovčje volne Bicka, miklavževanje, novoletni koncert, ter drugi načrtovani in manjši dogodki v Centru Rinka, kot so odprtja razstav, razni prikazi, povabljeni gostje....

V začetku leta smo imeli sestanke Strokovnega sveta Centra Rinka, Sveta Zavoda Centra Rinka in p. ponudniki. Skozi vse leto smo bili posebej pozorni na komunikacijo in z vzpostavljanjem stikov z turističnimi ponudniki. Veliko časa smo posvetili povezovanju z občinami Kamniško Savinjskih Alp in ločeno z občinami Zgornje Savinjske doline, ter snovanju strategije lokalnega razvoja LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline. V zadnji tretjini leta pa tudi snovanju vsebin potencialnih bodočih projektov. Porti koncu leta smo že snovali plan dela za leto 2016. Predvsem smo sprejeli odločitve o udeležbah na večjih sejmih.

PODROČJA DELOVANJA:

Redne dejavnosti

- PODROČJE TURIZMA

- PODROČJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA SOLČAVSKEGA
- PODROČJE UPRAVLJANJA

Druge dejavnosti

- PROMOCIJSKO IN PRODAJNO MESTO CENTRA RINKA
- POŠTA
- PROJKETI

1. POSLOVANJE CENTRA RINKA PO PODROČJIH DELA V LETU 2016

2.1. REDNE DEJAVNOSTI CENTRA RINKA

2.1.2. PODROČJE TURIZMA

Cilj:

- *povezovanje nosilcev turistične dejavnosti med seboj in z drugimi dejavnostmi,*
- *razvoj in izboljšanje celovite turistične ponudbe*
- *informiranje in promocija turističnega območja*
- *izboljšanje trženja integralnih turističnih produktov*

IZVEDENE AKTIVNOSTI CENTRA RINKA NA PODROČJU TURIZMA 2016

Načrtovane aktivnosti smo v začetku leta in sproti usklajevali z drugimi organizacijami, ki delujejo na področju razvoja turizma na Solčavskem, v Zgornji Savinjski dolini in SAŠA regiji ter v Kamniško-Savinjskih Alpah (v nadaljevanju KSA): Odbor za turizem Občine Solčava, Logarska dolina d.o.o., predstavniki turističnih organizacij v KSA, Turistični ponudniki SAŠA idr. V nadaljevanju so našteje aktivnosti po posameznih področjih dela.

SPODBUJANJE TRŽENJA

- priprava skupnih promocijskih in tržnih aktivnosti (KSA), dogovori o povezovanju v paketih in ugodnostih
- sprotne objave o dogodkih, zanimivostih in akcijah na socialnih omrežjih, predvsem facebook (Center Rinka, Logarska Solčavsko), direktni mailing za dogodke in programe, dogovori za sodelovanje s turističnimi agencijami
- priprava vsebin in materialov za pripravo turističnih programov (razstava fosilov, razstava in Farovski vrt, cerkev Marije Snežne. ...)
- srečanje turističnih ponudnikov v aprilu in oktobra
- Dogovori s predstavniki turističnih organizacij v Kamniško-Savinjskih Alpah za skupno sodelovanje pri promocijskih aktivnostih in pri pripravi Festivala pohodništva v KSA

INFORMIRANJE IN PROMOCIJA

Delovanje TIC Rinka: dosegljivost na telefon in mail – vsak dan od 8h – 15h, v visoki sezoni od 7h do 19h, stalna pripravljenost na GSM. stalno informiranje, priprava ponudb... priprava podatkov za informiranje (programi za skupine, meniji za skupine, koledar prireditev, informacije za pohodniške poti in doživetja za družine, vnaprej načrtovane promocijske aktivnosti po dogovoru s ponudniki) - tiskane in e-variante (pdf na spletu)

Tiskovine in e- material:

- promo zgibanka Logarska-Solčavsko - ponatis(A4 format - slo, nem, ang),
- zgibanka Dnevi pohodništva v Kamniško-Savinjskih Alpah (KSA)
- izdelava in distribucija kataloga KSA
- izdelava splošnih in osebnih vizitk,
- izdelava etiket za steklenice za vodo
- priprava promocijskega materiala v e- obliki za novinarje, agente...
- izdelava promocijske USB kartice z naložitvijo izbranega promocijskega materiala v AN jeziku

spletni mediji – sprotno dopolnjevanje in objavljanje (www.solcavsko.info), dopolnjevanje vsebin o Solčavskem na www.slovenia.info, socialna omrežja: facebook www.facebook.com/center.rinka, instagram www.instagram.com/solcavsko/, objava informacij na <https://www.facebook.com/slovenia.info>

Sistematično smo delali na socialnih omrežjih (Facebook, Twiter, Google+ ...) vendar zaradi pomanjkanja strokovne usposobljenosti kadra ne profesionalno.

Z namenom prenove spletne predstavitve turističnega območja Logarska dolina Solčavsko so že v letu 2013 zastavili izdelavo spletne strani na domeni www.logarska-solcavsko.si. V letu 2015 ni bilo bistvenega napredka na spletni strani. Proti koncu leta je bila stran zamrznjena. Tako je tudi ostalo v letu 2016. Center Rinka se oglašuje in informira preko stare spletne strani WWW.solcavsko.info in preko strani, ki je bila izdelana v okviru projekta Solčavska panoramska cesta www.solcavska-panoramska-cesta.si.

Posebni organizirani obiski novinarjev in medijskih hiš

ZAP. ŠT.	ČAS OBISKA	MEDIJ /MEDIJSKA HIŠA
1.	19.5.2016	FIJET novinarji SLO
2.	02.07.2016	STO- Nizozemski novinar Willem Laros- Moto revija
3.	11.8.2016	Švedska blogerja Jakop in Frida

4.	02.09.2016	novinarji Arabski (STO)
5.	06.09.2016	Radio Ognjišče
6.	21.09.2016	Lore Marr-Bieger (novinar)
7.	28.9.2016/29.9.2016	Španski novinarji
8.	29/30/9/2016	TV Slovenija – Snemanje oddaje NA LEPŠE
9.	30.11-2.12.16	Hrvaška tur. Skupnost- novinarji (predstavniki hrvaških EDEN destinacij)

Tabela št. 1

Objave/ oglaševanja načini in vrste oglaševanja

- Facebook – ciklično objavljanje posameznih ponudnikov in dogodkov ponudnikov, če nas ponudniki informirajo
- Deljenje preko baze, Facebook objav o nas, ki jih prestrežemo

oglaševanje dogodkov in prireditev:

- Facebook, spletna stran, mreženje z nekaterimi občinami in vsemi TIC- Zgornjesavinjske doline,
- Mreženje z občinami Kamniško Savinjskih Alp
- Po gospodinjskih z letaki (vse prireditve)
- Distribucija letakov po ključnih mestih(vse prireditve)
- Turistični ponudniki Solčavskega z letaki in e- letaki (vse prireditve)
- oglasne table po ZGS (3x - 4x na prireditve; Nazarje, Radmirje, Luče Solčava)
- mediji (2x na dogodek cca 120 ciljnih naslovov)
- Turistični novinarji Slovenije- FIJET 15 oseb ali medijskih hiš),
- VIP, ambasade, agencije, zasebni e- mail- mreže (odvisno od narave dogodka),
- lokalni mediji: Savinjske novice Novi tednik – Radio celje, Utrip, osebni stiki

objave o posameznem dogodku

FESTIVAL SOLČAVSKEGA GORSKEGA LESA 2016 (*informacija ni popolna*)

1. Savinjske novice
2. Novi tednik –Radio Celje

24. TURISTIČNI DNEVI (*informacija ni popolna*)

1. 26.7.2016 poročila ob 17.00 TV Slovenija 1
2. 27.7.2016 ob 9.15 : radio Trst 0039 347 257 6504
3. 28. 7.2016 : radio Ognjišče – Blaž Lesnik 01292 75 20

4. Radio Maribor
5. <http://www.gore-ljudje.net/novosti/128026/>
6. <http://www.friko.si/>
7. <http://www.pzs.si/novice.php?pid=11127>
8. Novi tednik –Radio celje, Branko Jeranka:
 - Objava poročila : sobota 30.7 ob 8.00
 - Nedelja, 31.7 ob 8.00
9. Radio Velenje: objava sobota 16.30

OBČINSKI PRAZNIK OBČINE SOLČAVA 2016 (*informacija ni popolna*)

1. Savinjske novice
2. Novi tednik –Radio Celje
3. Reportaža TV Celje

FESTIVAL OVČJE VOLNE BICKA 2016 (*informacija ni popolna*)

1. Radio celje& celjski tednik (4X)
2. Štajerski val: Davor Pušnik jutranja oddaja , 22.9.2016
3. ORF
4. Radio Ognjišče
5. Koroški radio

objave / razne

- Gore in ljudje-<http://www.gore-ljudje.net/novosti/128026/>
Slovenski plezalni portal- <http://www.friko.si/>
PZS- <http://www.pzs.si/novice.php?pid=11127>

- FIJET- študijska tura po Solčavskem:

<https://soundcloud.com/radioprvi/solcavska>

<http://www.slocally.com/solcava-region-harmony-nature-people/>

<http://www.eurotourist.tv/tv-sporod/> - 25.5.2016 **13:00 Zgodbe iz Slovenije: Solčavsko, tv reportaže**

http://www.gtv.si/index.php?option=com_content&task=view&id=11435&Itemid=2

- TV Slovenija 1; NA LEPŠE_ 7.10.2016 –
<http://4d.rtvsllo.si/arhiv/na-lepse-oddaja-o-turizmu/174430179>
- ORF- 10.9.2016

<http://tvthek.orf.at/program/Dober-dan-Koroka/85528/Dober-dan-Koroska/13655745>

- Točka zate: <http://www.zelenaljubljana.si/blog/tocka-zate>
- Radio Celje
- The Slovenia Book 2016
- Na turo- Nina Peršič
- Kleine Zeitung, Zdravko Haderlap
- Nemški časopis..

oglaševanje:

- v zgibanki Slovenija hodi – pohodniški festivali 2016 smo skupaj s partnerji oglaševali Festival pohodništva v Kamniško-Savinjskih Alpah;
- V reviji sejma Conventa – oglaševanje skupaj s hotelom Plesnik in Logarsko dolino d.o.o.
- S Cipro Slovenija smo sodelovali pri pripravi brošure Vozni redi v Alpah, objava
- Oglaševanje v Savinjskih Novicah napovednik (vse dogodke) in plačani oglas
- Priprava in korekcija objave v prestižni knjigi The Slovenia Book 2016

sejmi in predstavitve:

- Utrecht/ Nizozemska; skupaj s KSA
- Natour Alps 2016/Ljubljana; turistična borza in sejem (vključeni ponudniki); samostojno
- SIW/Čatež, 19. Slovenska turistična borza (Slovenian Incoming Workshop – SIW) je letos potekala od 9. – 11. junija. Udeležilo se je 181 predstavnikov iz 124 slovenskih turističnih podjetij in 176 predstavnikov iz 137 tujih turističnih agencij in organizatorjev potovanj, ki prihajajo iz 39 držav. /samostojno z delitvijo pulta Hotel Plesnik d.o.o., izvajalka za CR Marjeta Jeraj
- Volčji potok
- Ljubljana – Točka zate
- Ljubljana - Leader

TURISTIČNI PROGRAMI IN STORITVE

- Priprava in izdelava pohodniškega paketa in kolesarskega paketa kot osnove za Rout Book (območje KSA),
- izvedba turističnih programov in strokovnih ekskurzij za skupine s promocijo območja informiranje o turističnih paketih solčavskih ponudnikov
- Sooblikovanje programov v okviru KSA za posamezen dogodek
- Pobuda, sooblikovanje in izdelava (delovna skupina) programa povezovanja na področju turizma z Zgornjo Savinjsko dolino

Oris turistične sezone na Solčavskem v letu 2016

Po splošnem vtisu, pogovoru z turističnimi ponudniki na Solčavskem in po podatkih, zajetih do 31. oktobra, ocenjujemo, da je iz vidika turističnega gospodarjenja za nami solidno leto. Po podatki turističnega barometra, ki ga vodimo v Centru Rinka in beležimo dnevni obisk posameznih obiskovalcev v zgozlj v kletnih prostorih, v turistično informativnem centru je bilo do konca meseca oktobra nekaj preko **osem tisoč obiskovalcev**. Od tega je bilo 67,84% obiskovalcev domačih in 32,16 % tujih obiskovalcev. Največ obiska beležimo meseca Avgusta

(23,80%), julija (17,63%), maja (16,72%), Septembra (15,65%), Junija (13,04%), oktobra (8,78%).

Po narodnosti je največ obiskovalcev iz Slovenije, sledijo pa Španci (3,77%), Nizozemci (3,72%), Belgijci (3,14%), Angleži (3,10%), Nemci (2,22%), Francozi (1,99%), Avstrijci (1,69%), Italijani (1,55%), ZDA in Kanada (1,23%), Hrvaška (1,20%).

Do konca oktobra je bilo beleženih 18.907 nočitev. Od tega slabih 10.500 nočitev domačih gostov in dobrih 8.500 nočitev tujih gostov. Zasedenost prenočitvenih kapacitet smo imeli po podatkih do konca oktobra 7,83%, kar je za 0,18% več v primerjavi z letom 2015.

Beležimo tudi okrog 8.500 gostov, kar kaže na to da se povprečen čas bivanja gosta na območju še vedno skrajšuje in je v letu 2016 2,24 nočitve, v letu 2015 pa je bil 2,26 nočitev.

Če špekuliramo in skupaj beremo statistiko turističnega barometra in analizo turistične takse, lahko povzamemo, da se vsak gost, ki prenoči na Solčavskem ustavi v Centru Rinka.

V Centru Rinka smo imeli do konca oktobra 113 skupin, katerim smo nudili različne programe, ogledov, vodenj, pogostitev v samem Centru Rinka ali pa smo jih usmerili do različnih ponudnikov. Tudi v novembru smo še gostili nekaj skupin.

Vsega skupaj smo bili organizatorji in nosilci 20 dogodkov ali prireditev, od tega šest večjih.

Večjih dogodkov se je v enem dnevu udeležilo v povprečju 600 obiskovalcev.

Poleg omenjenih dogodkov sta bili na Solčavskem v iztekajočem letu še dve močni in odmevni prireditvi v okviru drugih organizatorjev in sicer Olcarski praznik v avgustu in Parkljevanje v decembru.

Velik poudarek smo dali obveščanju in oglaševanju. Tekom leta smo gostili deset medijskih hiš. Drugi načini oglaševanja so oglaševalne akcije tekom celega leta in ob posameznih dogodkih:

Odziv medijev je približno 5- 15 % na oglaševalsko akcijo.

Sodelovanje s turističnimi ponudniki Solčavskega

Eden izmed potrebnih ciljev je bil čim boljše sodelovanje s turističnimi ponudniki Solčavskega. Na skupni sestanek smo jih povabili spomladi in konec oktobra. Udeležba je bila približno 20-25 %.

Tekom leta smo turistične ponudnike obveščali o aktivnostih, dogodkih, jih vabili k sodelovanju in udeležbi pri promocijskih akcijah. Občasno sta se odzvala eden do dva ponudnika. Ponudili smo možnost njihove promocije na prireditvah tudi v okviru načina gastronomske ponudbe in podobno. Odzvali so se trije ponudniki. Ponudnikom ponudimo možnost sodelovanja ob za marketinške aktivnosti pomembnejših obiskovalskih destinacij. Kjer se bolj ali manj odzivajo.

Dogovorili smo se da po vrstnem redu prispevajo po eno storitev za potrebe promocijskih nagrad (izhodišče je bila nagradna spletna igra SPC, oddaja v živo Na lepše septembra 2015. ...)

Zbirnik dopisov naslovljenih na ponudnike Solčavskega po e- in navadni pošti

	Št. dokumenta	datum	namen	vsebina
1	03-01/2016-1	20.1.2016	Povabilo, info, ponudba	Natour Alps
2	03-02/2016-1	25.2.2016	vabilo	sestane
3	03-03/2016-1	20.4.2016	Povabilo, info, ponudba	KSA Volčji potok, katalog
4	03-0004/2016-1	25.4.2016	Povabilo, ponudba	spletna str. Face book
5	03-0005/2016-1	20.6.2016	dopis	KSA katalog, račun
6	03-0006/2016-1	11.7.2016	Dopis, info., ponudba	24. solčavski, odprta kuhinja
7	03-0007/2016-1	7.9.2016	Dopis, info., ponudba	6.festival Bicka, odprta kuhinja, Slovenija gre
8	03-0008/2016-1	21.10.2016	vabilo	jesenski skupni sestane
9	03-0009/2016-1	28.10.2016	povabilo	predlogi za decembrski program
10	03-0010/2016-1	3.11.2016	povabilo	poziv - ankete skupni turizem
11	03-0011/2016-1	22.12.2016	Povabilo	oglaševanje novo leto, poziv k sodelovanju

Tabela št. 2

Delo s strokovnim svetom Centra Rinka

Zbirnik sej strokovnega sveta CR

	Št. dokumenta	datum	namen	vsebina
1	1.seja	19.10.2015	Vabilo	Konstitutivna seja
2	2.seja	16.11.2015	Vabilo	Seja, SS in SZ
3	3. seja 04/05 - 01/2016-1	25.2.2016	Vabilo	SS, SZ pred sest. S ponudniki
4	4. Seja	21.10.2017	Vabilo	SS in vsi ponudniki

5	5. seja	3.2.2017	Vabilo	SS
---	---------	----------	--------	----

Tabela št. 3

Sodelovanje na turističnem področju izven Solčavskega

Za sodelovanje na turističnem področju izven Solčavskega smo skrbeli z aktivnim delovanjem v okviru Regionalne destinacijske organizacije SAŠA , v neformalni povezavi lokalnih turističnih organizacij v Kamniško Savinjskih Alpah, v slovenskem združenju EDEN destinacij ter povezavi z STO/ Slovensko turistično organizacijo in Gospodarskim razstaviščem Ljubljana, s STIC Ljubljana /Slovenskim turistično informativnim centrom v Ljubljani in v povezavah z ponudniki v regiji (TIC-i v ZSD, Mozirski gaj...)

Tudi v tem letu smo nadaljevali in utrjevali sodelovanja s srednjimi in visokimi šolami (SŠGT MB, visoka šola za turizem MB- Brežice.

2.1.3. PODROČJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA SOLČAVSKEGA

Cilj:

- *spodbujanje okoljske zavesti in trajnostnega gospodarjenja,*
- *spodbujanje ohranjanja dediščine in identitete,*
- *spodbujanje izdelave in trženja lokalnih izdelkov.*
- *organizacija in izvedba prireditev in dogodkov*

Turistična dejavnost Centra Rinka in vse predstavitve Solčavskega kot turistične destinacije vključujejo močno komponento trajnostnega razvoja. S tem spodbujajo okoljsko zavest in trajnostno gospodarjenje, kot tudi ohranjanje dediščine in identitete. S predstavljanjem preko združenja EDEN destinacij Slovenije poudarjamo predvsem razvoj zelenega (trajnostnega) turizma. Spomladi 2016 smo pristopili v zeleno shemo slovenskega turizma

Podpis zelene politike slovenskega turizma.

Ambicija Občine Solčava s Centrom Rinka je, da rezultate umnega, dolgoživega, vzdržnega in strpnega gospodarjenja naših prednikov in nas samih, tudi formalno zaznamo, ovrednotimo v številkah z mednarodno priznanimi kriteriji in kazalniki ter, da v procesu še kaj nadgradimo in si pridobimo znak ZELENA SLOVENIJA/ Slovenia Green! Z vstopom v ZELENO SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA ZA TURISTIČNO OBMOČJE Logarska dolina - Solčavsko .

5. avgusta 2016 ob slovesnosti praznika Občine Solčava, ko smo z zanosom pripovedovali in interpretirali čistost, bistrosti, naših voda, smo podpisali ZELENO POLITIKO SLOVENSKEGA TURIZMA.

S podpisom Zelene politike slovenskega turizma »tudi formalno sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavezujemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave.

Aktivnosti turistične destinacije Logarska dolina – Solčavsko za pridobitev in ohranitev znaka Slovenia Green

Direktorica centra Rinka Mateja Brlec Suhodolnik je seznanila deležnike znotraj destinacije Logarska dolina – Solčavsko z namero za vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma in pridobila podporo pri vseh deležnikih: turistični ponudniki, Svet Zavoda Centra Rinka in Strokovni svet Centra Rinka, Odbor za turizem Občine Solčava.

Od prijave 2016 smo se tekom celega leta nekateri posamezniki udeležili nekaj delavnic na nacionalnem nivoju in se usposobili za zahtevano delo. Odgovornost zelenega koordinatorja je prevzela Mateja Brlec Suhodolnik. Imenovali smo zeleno ekipo.

Tekom leta smo obveščali občane o napredovanju in jih vključili v delo, kjer je bilo potrebno. Tekom poletja smo anketirali tri skupine deležnikov: turistične ponudnike na Solčavskem, prebivalce in obiskovalce – turiste. Zelo smo se potrudili, da smo pridobili zadovoljiv rezultat. Vsekakor bi si želeli večje odzivnosti predvsem turističnih ponudnikov, ki jim bo pridobljen znak dolgoročno zagotovo koristil.

Zelena politiko smo slavnostno podpisali ob praznovanju Občinskega praznika Občine Solčava, 5. avgusta 2016. Podpisnica zelene politike je županja Občine Solčava, Katrina Prelesnik.

Izdelali smo analizo stanja.

Trenutno nadaljujemo z zbiranjem podatkov in dokazil v skladu s standardi Slovenia Green ter vnašanjem v spletno platformo. Smo nekako na sredini pri izvajanju zahtevanih aktivnosti in v sklepni fazi dela za letošnje leto.

V prihodnjem letu nas čaka priprava delnega poročila in zaprosilo za presojo in izdajo ocene v nadaljevanju pa strateški del dela. Pričakujemo pozitivne učinke preko promocije, ki naj bi se odražali povečanem obisku določenih ciljnih skupin gostov.

Dogodki na solčavskem v letu 2016 v organizaciji Centra Rinka

V februarju smo se sestali s turističnimi ponudniki našega območja in nekako načrtali pot, ki jo želimo prebivalci Solčave in Občina s svojim podaljškom Centrom Rinka skupaj utirati na področju turizma in dolgoživega gospodarstva na Solčavskem. Nekoliko smo prevetrili obstoječe že utečene prireditve, ki jih pripravljamo in izvajamo na Solčavskem. Skozi celo leto se tako rekoč vsak mesec nekaj ali veliko dogaja. Pobudniki in nosilci dogodkov smo različni: društva, šola, Center Rinka, Občina, zasebniki, Logarska dolina d.o.o, župnija....

Nekako bolj ali manj utečeni dogodki in prireditve so: Vinarska, prireditev ob materinskem dnevu, "Flethn dupoudni" na velikonočni ponedeljek, kolesarski izlet do slapa Rinka, dogodek ob binkoštnem ponedeljeku, Festival gorskega lesa, pohod v Matkov škaf, pohodniški festival znotraj kamniško Savinjskih Alp z pohodom po Solčavski panoramski cesti ob polni luni in dnevom mobilnosti v Logarski dolini, 24. Solčavski dnevi, občinski praznik občine Solčava in farni praznik, športni vikend v Logarski dolini (triatlon, mali maraton, kolesarski vzpon), Festival

Bicka, Brodarjev pohod v Potočko zijavko, solsticijev pohod v Potočko zijavko, nočni pohod z baklami k slapu Rinka, Miklavževanje s spremljajočimi prazničnimi dogodki, novoletni koncert... V letu 2016 je bila avgusta tudi motorkarska gavda, katere organizator ni bil Center Rinka.

Na vseh prireditvah smo posebno pozornost posvetili pestri kulinarčni ponudbi po sistemu »odprte kuhinje«.

Pri **organizaciji vseh dogodkov** težimo k čim boljši **prepoznavnosti lokalnih izdelkov** (Festival gorskega lesa, razstave, Turistični dnevi, Festival Bicka, Občinski praznik...), pa tudi k spodbujanju ohranjanja narave (predavanja, pohodi...) in trajnostnega življenjskega sloga (trajnostna mobilnost, trajnostna gradnja, zelena energija...)

Prireditve in dogodki 2016

ZAP. ŠT.	ČAS DOGAJANJA	DOGODEK
1	23.1.2016 in 30.01.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Delavnice predemo, pletemo, kvačkamo
2	4.3.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Tečaj pletenja košar za domačine v župnišču. Tečaj je vodil mojster pletarjenja Janez Krišelj. (4X) do konca marca
3	10.3.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Predavanje patra Karla Gržana
4	20.3.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Odprtje razstave pletenih košar
5	08.04.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Potopisno predavanje Zorana Furmana Kenija in Tanzanija-treking na Kilimadžaro
6	27-28.5.2016	<ul style="list-style-type: none"> • 4. Festival gorskega lesa (gledališk igra, vodeni izleti, strokovni posvet)
7	28.5.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Predstavitve solčavskih jedi iz knjige knjige Kuhinja naših babic
8	18.5.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Razstava les je lahko tudi zabaven- LeSEK
9	2.6.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Koncert učencev glasbene šole v cerkvi Marije Snežne
10	2-6.6. 13.	<ul style="list-style-type: none"> • Opazovanje metuljev v Evropski noči metuljev
11	18.6.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Pohod ob polni luni po Panoramski cesti
12	25.6.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Dan mobilnosti v Logarski dolini
13	22.7.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Razstava Dedki, babice in pravljice avtorice Nejke Selišnik
14	29-31.7.2016 24.	<ul style="list-style-type: none"> • Solčavski dnevi • (»Mobilnost nekoč in danes«, športne aktivnosti, pohodi, delavnice, predvajanje gorniških filmov, domača tržnica, odprta kuhinja...)

15	5.8.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Občinski praznik Občine Solčava in sprejem izseljenih Solčavanov
16	24-25.9.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Festival ovčje volne Bicka (delavnice, koncert, lescitacija, strižnja, razkosavanje, igra, modna revija, domača tržnica, odprta kuhinja)
17	24.9.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Razstava polstenih slik Objem čez gore
18	26., 27.11, 2.,3.12-	<ul style="list-style-type: none"> • Miklavževi dnevi (delavnica za otroke, pogovor z paraolimpijcem Frančekom Gorazdom Tirškom-Nanijem)
19	30.12.2016	<ul style="list-style-type: none"> • Prednovoletno dogajanje na vasi in Novoletni koncert

Tabela št.: 4

Festival gorskega lesa (4)

V okvirih prevladujočega stališča prisotnih občanov, smo l izvedli 4. festival Solčavskega gorskega lesa z močnim poudarkom na vsebini namenjeni predvsem nam domačim. Poleg vsega kar ob takih dnevih odpremo in dajemo na voljo obiskovalcem in domačinom, je bila v petek zvečer v občinski dvorani gledališka predstava Z lesom v svet- dramatisirana zgodba po knjižni predlogi Oskarja Hudalesa, Postelja gospoda Fibriha. Zelo pomenljiva in odlična uprizoritev. Predstava je bila odlično izhodišče za posvet, ki je sledil v soboto popoldne, Uporabnost in razpoložljivost gorskega lesa, katerega namen je bil preveriti razpoložljivost gorskega lesa, izluščiti interes lastnikov gozdov in vseh, ki se ukvarjajo z lesom, v smislu potrebe po oglaševanju, promocije ter kaj lahko storimo skupaj za večji ekonomski učinek pri prodaji lesa in predvsem lesnih izdelkov. V prihodnost smo se zazrli skupaj z arhitekti, lokalnimi mojstri in domačini. Z lepo predstavitvijo družinskega dela, malo drugačne prakse in vizije Jureta in Jasmine Poličnik smo dali pečat razstavi »Les je tudi zabaven« LESEK.

V nadaljevanje sobotnega večera smo vključili predstavitev solčavskih jedi.

Spoznamo, okusimo, ohranimo in ponudimo solčavske jedi V Rstavraciji Centra Rinka pripravili predstavitev solčavskih jedi, delček kulture in zgodovine, ki je zapisana v lični knjižici »Kuhinja naših babic: spoznajmo, okusimo, ohranimo in ponudimo solčavske jedi.

Na dogodku smo predstavili 23 najbolj primarnih jedi, ki so zaznamovale in zaznamujejo vsakdanjke in praznike Solčavanov. Predstavili smo postopke priprave nekaterih Solčavskih jedi, okoliščine pripravljanja in uživanja jedi v preteklosti do katere še seže spomin in izročilo. Vse predstavljene jedi smo pripravili z združenimi močmi v Centru Rinka (glavni kuharici sta bili Fanika Kočnar in Ana Moličnik), pri nekaterih so nam priskočile na pomoč tudi druge domače mojstrice. Vse jedi so bile na razpolago za pokušino.

Predstavitev je odražala videnja, spoznanja, spoštovanje prostora in ljudi – zaznavno identitete pokrajine.

Spodbujena je bila komunikacija v širši okolici in na medgeneracijski ravni.

Festival pohodništva

Od 23. do 26. junija se je odvil festival pohodništva na območju petih občin Kamniško Savinjskih Alp (Luče, Solčava, Jezersko, Preddvor, Kamnik). Otvoritev pohodniškega festivala je bila 23. junija zvečer na Jezerskem. Bilo je simpatično in pomenljivo v smislu tvornega dela petih občin oziroma območij, katerih skupni imenovalec so Alpe.

V Solčavi smo en teden prej (polna luna in jasno vreme), se pravi 18.6.2016 organizirali pohod ob polni luni po Solčavski panoramski cesti.

Pohod ob polni luni po Panoramski cesti- poti najlepših razgledov

V okviru festivala pohodništva v Kamniško savinjskih Alpah (KSA) smo v soboto, 18. Junija organizirali pohod po Panoramski cesti- poti najlepših razgledov 2015.

Ob 20.30 smo se zbrali pred Centrom Rinka v Solčavi. Do Svetega Duha so se peljali z organiziranim prevozom. Pohod je bil dolg 8 kilometrov (do Majerholda) in je trajal cca 3 ure. Pohoda se je udeležilo 23 oseb, od tega dve tretjini domačinov in tretjina tujih gostov, ki so bivali na Solčavskem. Ali pa so se k nam pripeljali izključno zaradi udeležbe na pohodu iz Ljubljane, Kranja...

Gostje so bili navdušeni nad doživetjem nočnega sprehoda.

Organizator pohoda je bil Center Rinka v sodelovanju z Občino Solčava, PD Solčava in PGD Solčava.

V okviru festivala pohodništva v KSA je bil v soboto 25. junija v Logarski dolini organiziran DAN TRAJNOSTNE MOBILNOSTI.

24. turistični dnevi

29.,30. in 31. julija smo obeležili že 24. Solčavske dneve. Tudi letos smo se skupaj s številnimi domačini posebno potrudili za prijetno počutje domačih in tujih obiskovalcev, za možnost doživetja in okušanja Solčavskega. Kar nekaj časa smo imeli na ogled ilustracije starih slovenskih legend in pripovedk, avtorice Nejke Selišnik, DEDKI, BABICE IN PRAVLJICE. V Župnijski cerkvi Marije Snežne smo gostili Mešani pevski zbor iz Jezerskega. Z razstavami in možnostjo vodenih ogledov le teh, z gorniškimi filmom in večerom sproščenega vzdušja. »Za starše je bilo poskrbljeno z otroškimi delavnicami«. Kulinarične dobrote Solčavskega smo ponudili po sistemu »odprete kuhinje« naših ponudnikov. Učenci in učiteljica OŠ Ljubno ob Savinji so predstavili in ponudili delček jedi, ki so jih predstavljali v začetku poletja kot zmagovalci natečaja »Kuhnapato.si«. Z kulinaričnimi vrhunci Zgornje Savinjske doline so letos gostovali in razvajali v ZDA, na slovenski ambasadi v Washingtonu.

Organizirana je bila vaška tržnica. Naj bolj veseli smo, da so bili očitno zadovoljni gostje-kupci posledično pa tudi vsi razstavljali in prodajalci.

S točko MOBILNOST V SOLČAVI NEKOČ IN DANES IN.... smo izzvali nostalgичne občutke; Obeležili in prikazali smo načine gibanja, potovanja na Solčavskem skozi čas; od peščev iz časa, ko je bilo pešačenje tako rekoč edini način potovanja, kolesarjev, motoristov in imenitnih domačih »pobov« jezdecev, do motorjev domačih traktorjev in za Solčavo nekoč aktualnih

avtomobilov, ki smo jih lahko prikazali ob pripravljenosti sodelovanja Društva starodobnikov Zgornje Savinjske doline. Izpostavili smo aktivnosti sodobnega obiskovalca Solčavskega (pohodništvo, kolesarjenje) in se zazrli v »prihodnost«. Poskrbeli smo za avtomobilske in tehnološke sladokusce z električnimi vozili domačega podjetja LEGRO k.d. in z vrhunskim električnim vozilom Teslo.

V tej sicer kratki predstavi je bilo veliko energije še več pa pomenljive simbolike.

Občinski praznik občine Solčava

V petek 5. avgusta smo znova na svojstven način obeležili Občinski praznik Občine. Center Rinka je bil snovalec vsebine organizator. Tema: *VODA*

Bogato vsebino smo interpretirali skozi, pesem, ples, glasbo, recitacijo, film, igro. Vsebina je zajemala poezijo, čisto elementarno oris vode, vodo v lepem, vodo kot uničujočo silo, vodo kot pogonsko silo. Dotaknili smo se je preko, zgodb, šal na račun vode. Preko darov, sadov vode. Hvalospjev smo peli potočni postrvi, Nastranovi žagi in Macesnikovemu hlevu.... Odgovorna organizatorja Občina Solčava in Center Rinka skupaj z izvajalci smo bili pogumni in kljub neugodnim vremenskim napovedim vztrajali, da je bila prireditev zunaj na prireditvenem prostoru. Bilo je prvinsko, solčavsko, hladno, za moment zastrašujoče ob vetru in dežju, a se je odlično podalo vsebini interpretacije.

Na zadnje smo obiskovalce po stari navadi pogostili v kontekstu vsebine prireditve z: dimljeno postrvjo s črnim kruhom in surovim maslom, ribji namazom v košarici z limoninim kaviarjem, slanimi ribiceami, krofičko in vodo.

Ob tej priložnosti je županja Občine Solčava Katarina Prelesnik slavnostno javno podpisala ZELENO POLITIKO SLOVENSKEGA TURIZMA.

Vračanje Solčavanov k solčavskim koreninam

Ob občinskem prazniku smo tudi letos posvetili pozornost izseljenim Solčavanom.

Vsako leto več se jih odzove povabilu na praznik. Srečali smo v Centru Rinka kakšno uro pred osrednjo občinsko prireditvijo. Nekoliko smo predstavili razvoj in utrip življenja na Solčavskem ter pokazali kaj vse je moč videti in doživeti v Centru Rinka. Naposled smo se sprehodili mimo razstav v župnišču do Zadružnika, kjer je posebne goste sprejela in pozdravila županja Katarina Prelesnik.

Skupaj z njimi se veselimo njihovega vračanja, k solčavskim koreninam

Festival ovčje volne Bicka

Vrhunec poletja smo v Solčavi zopet zaokrožili z vse bolj odmevnim in obiskanim festivalom ovčje volne Bicka, 24. in 25. septembra.

V sodelovanju številnih akterjev (Društvo Solčavskih filcark Bicka, Ovčerejsko društvo Raduha, Društvo Rejcev ovc Jezersko-Solčavske pasme, Občina Solčava, Center Rinka, Turistično društvo Solčava in številnih posameznikov) se je kar kresalo od potrebne napetosti in energije. Pripravili smo razstavo, modno revijo, delavnice filcanja, lecitacijo plemenskih jagnic, izbrano kulinarčno ponudbo, vaško tržnico...

V samo organizacijo in izvedbo je bilo vključenih preko 100 ljudi. In uspeh je bil temu primeren.

Ob motiviranih ljudeh, simpatični glasbi... nas je blagoslovilo še vreme in beležil smo rekorden obisk prireditve ter odlično odmevnost.

Miklavževi dnevi 2016

Že tradicionalno smo z združenimi močmi izpeljali nekaj prijetnih dogodkov okrog Miklavža. V zadnji novembrski nedelji so pod mentorstvom Marije Kočnar in številnih njenih pomočnic in pomočnikov otroci in odrasli v dvorani izdelovali adventne venčke. Na prvo adventno nedeljo so jih prodajali v cerkvi.

V teh dneh smo imeli priložnost prisluhniti paraolimpijcu Franciju Gorazdu Tiršku. V soboto zvečer nas je obiskal sveti Miklavž.

Pogovor z paraolimpijcem Francijem Gorazdom Tirškom

V petek smo gostili na javnem pogovoru paraolimpijca- dvakratnega olimpijca (London 2012, Rio de Janeiro 2016) dvakratnega nosilca in srebrne medalje v streljanju z zračno puško stoje v disciplini R4 in kategoriji SH2, Francija Gorazda Tirška, velikega prijatelja Solčavanov in Solčave, ki ga poznamo pod imenom NANI.

Nani nam je v prijetnem sproščenem pogovoru pripovedoval o številnih doživetjih vrhunskega športnika; o logistiki, ki je povezana s tekmovanji in tovrstnimi potovanji, o prehrani in pijači pred resnimi tekmami, o potrebni koncentraciji, o natančnosti in stotinkah milimetra, ki so odločujoče v njegovem športu, o doping kontrolah....

2.1.3. PODROČJE UPRAVLJANJA

Javni zavod Center Rinka je po pogodbi z Občino Solčava upravljavec stavbe Center Rinka. Za sprotno vzdrževanje skrbimo s pomočjo zaposlenih, kot tudi s pomočjo javnih delavcev in zaposlenega v režijskem obratu občine Solčava.

V letu 2016 niso bile pisarne oddane v najem. Po informacijah, ki so bile predhodno pridobljene za enkrat pri domačinih ni interesa za najem pisarn v Centru Rinka.

2.2 DRUGE DEJAVNOSTI CENTRA RINKA

2.2.1. PROMOCIJSKO PRODAJNO MESTO IN POGODBENA POŠTA

Cilj:

- *vzpostaviti partnerstva in kvalitetno prodajno točko za lokalne izdelke in kulinariko ter druge dopolnjujoče prodajne artikle*
- *vzpostaviti privlačno okrepčevalnico z degustacijami lokalnih kulinarčnih posebnosti (menuji, pijača, sladice, sadje)*
- *vzpostaviti pogoje in distribucijsko mrežo za donosno trženje produktov Centra Rinka*
- *delovanje pogodbene pošte*

Povzetek procesa razvijanja promocijsko prodajnega mesta in pogodbene pošte in z iz v leta 2014 in 2015

Promocijsko prodajno mesto za lokalne izdelke v Centru Rinka je tudi v letu 2016 delovalo kot do sedaj v okviru javnega zavoda Center Rinka. Kljub interesom in predlogom Sveta javnega zavoda Centra Rinka v predteklosti, da zaradi finančnih težav javnega zavoda na področju prodaje lokalnih izdelkov in okrepčevalnice, že v letu 2014 pred poletno turistično sezono oddajo lokal v najem, so se odločili, da s spremembami počakajo. Takšno odločitev je direktor Centra Rinka sprejel zaradi predvidenih težav, ki bi se ob hitrih in nedorečenih spremembah pojavile in bi jih bilo zelo težko zadovoljivo rešiti tik pred glavno turistično sezono (težko določljiva in nedorečena razmejitev glede prodaje lokalnih izdelkov med pristojnostmi in delom najemnika lokala in javnim zavodom v smislu ohranjanja dobrih plati dotedanjega načina prodaje, nestrinjanje članov strokovnega sveta za oddajo lokala v najem, s stroški povezane tehnične spremembe v prostoru, nedopustne načrtovane tehnične spremembe za ureditev poštnega okenca (protipožarna stena), težave pri delovanju pogodbene pošte ob oddaji lokala v najem). Skupine obiskovalcev so kontinuirano obiskovale Center Rinka od aprila do oktobra in to ni bil primeren čas za uvajanje načrtovanih sprememb. Spremembe niso bile izvedene niti v letu 2015. Verjetno tudi zaradi menjav vodstva.

Težave pri organizaciji dela in posledično pri slabšem finančnem rezultatu so se pojavile, ker nobeden od delavcev zaposlenih v prodajalni in okrepčevalnici ni želel prevzeti odgovornosti samostojnega vodenja področja. To je delno opravičljivo tudi z veliko vložene energije zaposlenih zaradi dela na pogodbeni pošti. Motiviranje delavcev je bilo tudi v letu 2015 zelo oteženo tudi zaradi negotovosti glede zaposlitev zaradi načrtovanih a nedorečenih sprememb v organizaciji delovanja okrepčevalnice in prodajnega mesta, pa tudi zaradi težke finančne situacije in posledično zamujanje s plačevanjem računov. Kljub temu so se kot dobre pri prodaji lokalnih izdelkov in v okrepčevalnici izkazale že v preteklem letu uvedene nekatere spremembe: uvajanje novih prodajnih artiklov (sladice, lokalni mlečni in mesni izdelki, promocijske aktivnosti na socialnih omrežjih, aktivno sodelovanje na prireditvah in angažiranje domačinov sodelavcev.

Že v preteklem letu so bili opravljeni razgovori z županjo Občine Solčava katere stališče je bilo, da naj do nadaljnjega ostane okrepčevalnica v upravljanju zavoda Center Rinka in bomo skupaj pripravili načrt za spremembe.

Po ponovnem preverjanju zakonskih omejitev oz. možnosti glede opravljanja pridobitnih dejavnosti javnih zavodov je prevladalo stališče, da je pridobitna dejavnost prodaje lokalnih izdelkov in okrepčevalnice z degustacijo lokalne kulinarike v dopustnih mejah. V 18. členu Zakona o zavodih (Neuradno prečiščeno besedilo iz leta 1991, ki upošteva spremembe iz leta 1996 in sorodne zakone iz let 2000 in 2006) piše: » Zavod lahko opravlja gospodarsko dejavnost, če je ta namenjena opravljanju dejavnosti, za katero je zavod ustanovljen.« Za pridobitne dejavnosti javnega zavoda Center Rinka namreč lahko zagotovimo, da so namenjene dejavnosti za katero je zavod ustanovljen.

Člani strokovnega sveta so glede sprememb v organizaciji prodaje v Centru Rinka ostali na stališču, da naj prodajo lokalnih izdelkov in gostinske storitve še naprej izvaja Center Rinka,

vendar naj poskrbi za racionalizacijo dela, niso pa se strinjali z ustanovitvijo nove zadruga ali druge organizacije.

Na tem področju v letu 2016 dosegli to, da smo nekoliko bolj rdno plačevali dobavitelje in si s s tem zagotovili dobavo in zaupanje dobaviteljev. Osredotočili smo se na prodajo sladice in uvedli nekatere manjše vsebinske izboljšave. V veliki meri smo servisirali gospodinjske aparate. Bistvenih organizacijskih sprememb ni bilo izvedenih.

Pogodbena pošta

Nov moment pri organizaciji dela v pritličju Centra Rinka je bilo **odprtje pogodbene pošte** v začetku marca 2014. Pošta Slovenije se je namenila ukiniti poštni urad v Solčavi. Na razpis za vodenje pogodbene pošte se je po dogovoru z županom odločil Center Rinka. Namen te odločitve je bil ohranjanje pošte v Solčavi. Organizacijsko je bilo delo poštnega uslužbenca vezano na delo za prodajnim (točilnim) pultom in delo v kuhinji. Zaradi narave dela na pošti mora biti v odpiralnem času delavec ves čas na voljo. Zaradi lokacije pošte v predprostoru predstavlja to težavo predvsem ob konicah na pošti (izplačilo pokojnin, plačilo položnic) pa tudi ob konicah v okrepčevalnici (skupine spomladi, individualni gostje poleti). Finančno en del pokrije pošta Slovenije s pavšalnim plačilom in provizijami (približno tretjina stroškov), drugi del pa bi zaradi javnega interesa naj pokrivala Občina Solčava. V letu 2016 je pogodbena pošta nemoteno delovala. Potrebno je bilo zagotavljati razliko med prihodkom in odhodkom, ki je znašala 13.000 € na letni ravni.

Na pogodbeni pošti delata trenutno dve za to usposobljeni delavki zaposleni v Centru Rinka. Skupaj imamo zaposlene tri za pošto usposobljene delavke, kar je tudi zahteva pošte in ne obhodna nujnost v primeru bolniških odsotnosti ali drugih nepredvidljivih situacij.

Večina turističnih ponudnikov svoje goste usmerja v Center Rinka za ogled razstav, promocijskih filmov ter ogled in nakup lokalnih izdelkov. S pomočjo sistematičnega dela zaposlenih in stenskih plakatov, ki usmerjata obiskovalce med kletnimi prostori in pritličjem, velika večina obiskovalcev TICa obiše tudi razstavno prodajno mesto in obratno.

Ves čas smo v največji meri kombinirali delo zaposlenih in področje dela (pošta, kuhinja, restavracija, tic, čiščenje, vodenje).

3. PROJEKTI

Cilj:

- priprava, vodenje in izvajanje projektov, ki spodbujajo trajnostni razvoj območja in so sofinancirani iz zunanjih virov (SLO, EU)

Priprava turističnih programov za seniorje (55+) v EDEN destinacijah

V juniju 2015 so se ostale partnerske organizacije ponovno prijavile na razpis Cosme – tema je Priprava turističnih programov za seniorje (55+) v EDEN destinacijah Slovenije, Avstrije in

Hrvaške s sodelovanjem seniorske organizacije iz Italije. Pri tej nista sodelovala ne Center Rinka, ne Občina Solčava. Po vsebinski plati pa je Solčavsko ostalo vključeno v projekt, ki je dobil sofinanciranje evropskega sklada in se bo izvajal v letih 2016 in 2017. V letu 2016 smo se vključevali v posamezne procese projekta.

Izvajanje projekta »Mladi veter - @evolucija za vas«

Na razpis Norveškega finančnega mehanizma za nevladne organizacije je Klub Zgornjesavinjskih študentov s partnerji: Center Rinka, Občina Solčava in Zlata leta prijavil projekt za spodbujanja zaposlovanja mladih in ustvarjanje zelenih delovnih mest.

Marca 2014 smo začeli z izvajanjem projekta. Ptekal je po načrtovanih aktivnostih (zasnova, organizacija in izvajanje delavnic in izobraževanj, priprava dokumentov za zaposlovanje mladih in spodbujanje zelenih delovnih mest). Zaradi slabe odzivnosti mladih na Solčavskem, so projekt razširili na celotno Zgornjo Savinjsko dolino in ga uspešno zaključili v začetku leta 2016. V projektu je tudi po prenehanju zaposlitve v Centru Rinka sodeloval Marko Slapnik.

Zainteresirane mlade smo s pomočjo partnerjev vključili v lokalna omrežja, jih seznanili z nosilci lokalno specifičnih znanj in uspešnimi globalnimi podjetji iz okolice. Spodbujali in usposobili smo jih za aktivno iskanje rešitev za samorazvoj novih dejavnosti in trajnostnih (zelenih) delovnih mest.

Skupaj smo 9 članov mreže 'Mladi veter' usposobili za coaching (4) in vodenje projektov (5).

Slovenia Green

Spomladi 2016 smo se vključili v shemo Slovenia Green in tekom celega leta izvajali zahtevane aktivnosti.

V letu 2016 skladno s planom dela za 2016 nismo odpirali drugih novih projektov.

4. DELAVCI IN ZAPOSLOTITVE

Mateja Brlec Suhodolnik je bila imenovana na mesto direktorice 1.12.2015. V letu 2016 so bili poleg direktorice stalno zaposleni Darja Knez na mestu vodje TIC, na mestu gospodinjec IV. Je bila Ana Moličnik, ki je celo leto pretežno opravljala delo delavke na pošti, čiščenje in delo v kuhinji do 1. septembra, ko smo zaradi potrebe po ureditve in reorganizacije dela v restavraciji in v kuhinji na mesto strokovni sodelavec IV. za polovičen delovni čas, za določen čas treh mesecev zaposlili Faniko Kočnar. Fanika je kot kvalificirana delavka za delo v kuhinji, usposobljena za delo na pošti in v restavraciji. Od 1.1.2016 do 31.3. 2016 je bila za določen čas zaposlena Helena Zamernik (Delavka na javnih delih do konca leta 2015. Opravljala je predvsem delo v trgovini z domačimi izdelki, za kar je tudi usposobljena, v restavraciji in kuhinji zaradi povečanega obsega dela zaradi uvajanja novih računalniških programov, uvedbi novih produktov, reorganizaciji poslovanja zavoda;

Na delovnem mestu natarar IV je za določen čas zaposlen Dejan Ikočic, ki opravlja delo natararja, nabave v času povečanega obiska skupin in pa je v veliki meri opravljal delo vodnika,

moderatorja prireditev in animatorja. Začeli smo ga intenzivneje spodbujati za delo z družabnimi omrežji, spletnim oglaševanjem in tovrstna dela, v smislu prepoznavanja potencialov osebja.

Pristopili smo k urejanju kadrovske dokumentacije. Delo še ni zaključeno.

Občasno, predvsem v sezoni in ob prireditvah smo se posluževali študentskega dela (v večini stalne tri študentke). Programov javnih del nismo izvajali, v preteklosti niso bile redno plačevane dajatve in za to nismo izpolnjevali razpisnih pogojev Zavoda za zaposlovanje.

Usposobljene in za delo pripravljene ljudi je težko dobiti. Kot direktorica sem zasledovala cilj, da vzpostavimo čim bolj stalen kader, v katerega se splača vlagati v smislu vzgoje in izobraževanja, da prepoznam potenciale posameznika s tem dvignem notranjo motiviranost posameznika in s tem vzpostavimo višjo kakovost in učinkovitost opravljanja dela. To se je odrazilo v zadovoljivem poslovanju zavoda, predvsem pa v času velike obremenjenosti zaposlenih.

Kadrovska zasedba v letu 2016

Zap. št.	delovno mesto	naziv	zaposlitev	področje dela	Nepridobitno/ javno	pridobitno
1		Direktor	Redna – določen čas 40 ur/teden, od 1.12.2015	menedžment, vodenje, priprava in izvedba projektov	100%	
2	TIC POŠ	Vodja TIC-a, informator	Redna – nedoločen čas (40 ur / teden)	TIC – informiranje, promocija in izvedba programov ter dogodkov, izvajanje receptijske službe, pošta, e storitve in od junija 2015 do zaključka (skupaj 260 ur).	80	20
3	REST.	Natakar IV	Redna – določen čas (40 ur / teden, do 31.7.2017	prodaja izdelkov in strežba,	20	80
4		Strokovni sodelavec III	Redna- določen čas od 1.1.2016- 31.3.2016 (40 ur tedensko)	Prodajalna lokalnih izdelkov, kuhinja, restavracija		100%

5.		Strokovna sodelavka IV. (polovični delovni čas)	Redna – določen čas (20 ur / teden, od 1.9.2016, nedoločen čas od 1.12.2016)	Kuhinja, restavracija, prodajalna lokalnih izdelkov, pošta	20	80
6	REST. POŠ.	Gospodinja / gospodinjec Iv.	Redna – nedoločen čas(40 ur / teden, do	čiščenje, delo v kuhinji in v restavraciji, poštna storitve	70	30

Tabela št. 5

Strošek plač zaposlenih v letu 2016 je 91.635,083, od tega za izvajanje dejavnosti javnih služb 62.607,465 (68,32%) in za izvajanje gospodarske dejavnosti, ki je v teni povezanost izvajanju dejavnosti v javnem interesu 29.027,619 (31,68%). Strošek plače za delovanje pošte je 18.296,667, kar je 19,96% od skupnih stroškov plač oziroma 29,22% od stroška plač za izvajanje dejavnosti v javnem interesu.

5. FINANČNO POROČILO

POJASNILA K IZKAZOM ZA LETO 2016

Računovodsko poročilo vsebuje pojasnila k postavkam Bilanca stanja, pojasnila k postavkam Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti in pojasnila k postavkam Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka, pojasnila k izkazom in analize

POJASNILA K POSTAVKAM BILANCE STANJA

AKTIVA - SREDSTVA

A. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Podatki o stanju in gibanju osnovnih sredstev v upravljanju od 1.1.2016 do 31.12.2016 in

in obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje od občine Solčava

EUR

Vrsta osnovnega sredstva	Nabavna vred.	Popravek vred.	Sedanja vrednost
NEPREMIČNINE - konto 02			
1. Zemljišče Solčava - 10.4.11	98.000,00		
-25 % 31.8.2011	-24.500,00		
Stanje 31.12.2016	73.500,00		73.500,00
2. Gradbeni objekti - 10.4.2011	855.164,30	0	0
-25 % 31.8.2011	-213.791,07		
+ deli zgradb-ureditev klet.etaž	4.390,00		
- popravek vrednosti	0	81.395,86	0
Stanje 31.12.2016	645.763,23	81.395,86	564.367,37
Nepremičnine Solčava - 31.12.16	719.263,23	81.395,86	637.867,37
OPREMA - konto 04			
1. Oprema	0		0

Poročilo o delovanju Centra Rinka v letu 2016

- prevzem v upravlj. 10.4.2011	56.054,80	56.054,80	0,00
- prevzem v upravlj. 15.1.2012	61.592,20	61.592,20	-
- popravek vrednosti		117.647,00	
Stanje 31.12.2016 - 040	117.647,00	117.647,00	0,00
2. Drobni inventar Solčava- 1.1.			
Stanje 31.12.2016 - 041	0	0	0
Skupaj oprema Solčava - 31.12.2016	117.647,00	117.647,00	0,00
SKUPAJ	836.910,23	199.042,86	637.867,37
Obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje - konto 980			637.867,37

B. Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Stanje kratkoročnih sredstev znaša 9.554 €.

- Denarna sredstva na računu in blagajni znašajo 1.863 €.

- Kratkoročne terjatve do kupcev znašajo 7.502 €. Največja terjatev 5.175 eur je do občine Solčava, ki bo poravnana januarju 2017, ostale prav tako dospejo v plačilo v mesecu januarju.

C. Zaloge

Zaloge v vrednosti 3.732 € predstavljajo zaloge po nabavnih vrednostih iz opravljanja pridobitne dejavnosti.

PASIVA - OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

D. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Stanje kratkoročnih obveznosti znaša 27.871 €. Sestavljeno je iz naslednjih postavk.

- Kratkoročne obveznosti do zaposlenih znašajo 7.739 € in vsebujejo obveznosti za izplačilo čistih plač, prispevkov iz plač, dohodnine ter drugih prejemkov zaposlenim, ki izvirajo iz obračuna plač za mesec december 2016.
- Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev znašajo 18.138 €. Vse obveznosti zapadejo v plačilo v mesecu januarju in februarju 2017 in so usklajene.
- Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja znašajo 1.994 €. Sem spadajo obveznosti za DDV in druge poslovne obveznosti.

II. Pojasnila k postavkam IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

ANALIZA PRIHODKOV

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka.

Celotni prihodki doseženi v letu 2016 so znašali 163.794 €.

Prihodki so razčlenjeni na:

- poslovne prihodke – to so prihodki od poslovanja
- finančne prihodke – to so prihodki od obresti

Prihodki od poslovanja so bili doseženi z izvajanjem javne službe in tržne dejavnosti. Struktura prihodkov iz poslovanja je bila naslednja:

1. javna služba - 81.599 €
2. tržna dejavnost – 82.195 €

- 1. Javna služba:** V okviru javne službe opravljamo dejavnosti na področju turizma, področje upravljanja s turističnimi objekti in turistično infrastrukturo, s področjem trajnostnega razvoja Solčavskega.

Struktura financiranja javne službe:

- 73,53 % iz občinskega proračuna – Občina Solčava

2.Tržna dejavnost znaša 82.195 €. Vključuje dodatne storitve, ki ne sodijo v javno službo in jo v celoti plačujejo naročniki sami. Sem spada opravljanje turistične in gostinske dejavnosti za druge poslovne subjekte in fizične osebe.

Za potrebe davčnega obračuna razčlenjujemo prihodke tudi na pridobitne in nepridobitne prihodke.

1. Nepridobitni prihodki leta 2016 znašajo 74.310 € in predstavljajo 45,37% delež. Med nepridobitne prihodke spadajo sredstva za izvajanje javne službe iz javnofinančnih virov.

2. Pridobitni prihodki znašajo 89.486 €, to je 54,63 %. Pridobitni prihodki so dohodki, ki se pridobivajo z opravljanjem storitev na trgu.

ANALIZA ODHODKOV

Celotni odhodki leta 2016 znašajo 163.812 €. Sodilo za delitev odhodkov na dejavnost javne službe in tržne dejavnosti je v letu 2016 določeno na osnovi dejanskih odhodkov za del tržne dejavnosti in javne službe.

1. Stroški materiala in storitev

Stroški materiala in storitev znašajo 66.396 € .

V deležu vseh odhodkov predstavljajo stroški materiala in storitev 40,53 %.

2. Stroški dela

Stroški dela so v letu 2016 znašali 91.635 € in predstavljajo v strukturi vseh odhodkov 55,94 % delež.

POSLOVNI IZID

Presežek odhodkov nad prihodki v letu 2016 znaša 16 €.

III. Pojasnila k postavkam IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV po načelu denarnega toka

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo denarnega toka, to pomeni, da je prišlo do prejema in izplačila denarja.

Prihodki in odhodki so razčlenjeni v skladu z zakonom o računovodstvu ter z enotnim kontnim načrtom za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka so razčlenjeni na:

- prihodke za izvajanje javne službe,
- prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu,
- odhodke za izvajanje javne službe,
- odhodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

ANALIZA PRIHODKOV IN ODHODKOV

1. **Prihodki:** Skupni prihodki po denarnem toku so v tekočem obračunskem obdobju znašali **216.784 €**. Prihodke za izvajanje javne službe v vrednosti 68.291 € sestavljajo prihodki iz sredstev javnih financ ter predstavljajo 31,50 % delež vseh prihodkov. Prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu pridobivamo s tržno dejavnostjo in predstavljajo 68,50 % delež prihodkov.
2. **Odhodki:** Skupni odhodki po denarnem toku v tekočem letu znašajo 185.166 €. Tudi odhodki so v izkazu razdeljeni na odhodke za izvajanje javne službe in odhodke iz naslova prodaje na trgu. Za razmejitev odhodkov na odhodke javne službe in tržne dejavnosti smo uporabili dejanske odhodke po dejavnostih.
3. **Presežek odhodkov nad prihodki:** Rezultat poslovanja po načelu denarnega toka izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v višini 31.618 €. 382 € eur pomeni zmanjšanje stanja na računu, z 32.000 eur smo vrnili premostitveno posojilo za projekt Cavetours.

Primerjava izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po poslovnem dogodku in izkaza prihodkov in odhodkov po denarnem toku nam kaže, da je po denarnem toku izkazan presežek prihodkov nad odhodki 31.618 €, po poslovnem dogodku pa izkazujemo presežek odhodkov nad prihodki v višini 16 €.

Solčava ; februar 2017