

# CENTER RINKA

## zavod za turizem in trajnostni razvoj Solčavskega



## PROGRAM CENTRA RINKA

### za leto 2015

Pripravila:  
Marko Slapnik in Darja Knez

## Kazalo

<b>1. UVOD - področja delovanja javnega zavoda Center Rinka .....</b>	<b>3</b>
1.1. Poslanstvo in vizija javnega zavoda Center Rinka .....	4
1.2. Strateške usmeritve javnega zavoda Center Rinka .....	5
<b>2. PROGRAM DELA javnega zavoda Center Rinka za leto 2015 .....</b>	<b>6</b>
2.1. Redne dejavnosti Centra Rinka .....	6
2.1.1. PODROČJE TURIZMA.....	6
2.1.2. PODROČJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA SOLČAVSKEGA.....	7
2.1.3. PODROČJE UPRAVLJANJA .....	10
2.2. Druge dejavnosti Centra Rinka .....	11
2.2.1. PROMOCIJSKO PRODAJNO MESTO CENTER RINKA.....	11
2.2.2. PROJEKTI.....	12
<b>3. Delo – zaposleni in pogodbeni delavci .....</b>	<b>14</b>
<b>4. Načrtovani prihodki - odhodki.....</b>	<b>17</b>
4.1. Prihodki – odhodki.....	17

## 1. UVOD - področja delovanja javnega zavoda Center Rinka

### Področja dela javnega zavoda Center Rinka

#### A. Redne dejavnosti

##### 1. PODROČJE TURIZMA

- povezovanje nosilcev turistične dejavnosti,
- razvoj in izboljšanje celovite turistične ponudbe,
- promocija in informiranje
- prodaja in izvedba turističnih produktov

##### 2. PODROČJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA SOLČAVSKEGA

- spodbujanje okoljske zavesti in trajnostnega gospodarjenja,
- spodbujanje ohranjanja dediščine in identitete,
- spodbujanje razvoja, izdelave in trženja lokalnih izdelkov.
- organizacija in izvedba prireditev in dogodkov

##### 3. PODROČJE UPRAVLJANJA

- upravljanje turistične infrastrukture v lasti občine (Center Rinka, drugo)

#### B. Druge dejavnosti

##### 4. PROMOCIJSKO IN PRODAJNO MESTO CENTER RINKA

- promocija in prodaja lokalnih izdelkov
- delovanje promocijsko-prodajne točke za lokalne produkte v Centru Rinka
- delovanje okrepčevalnice v Centru Rinka
- delovanje pogodbene pošte

##### 5. PROJEKTI

priprava, vodenje in izvajanje projektov (v letu 2015 bomo izvajali projekte: Iz narave na krožnik, Mladi veter)

## **1.1. Poslanstvo in vizija javnega zavoda Center Rinka**

Občina Solčava je javni zavod Center Rinka ustanovila z namenom:

- spodbujanja turističnega razvoja in povezovanja različnih deležnikov pri razvoju kvalitetne turistične ponudbe območja,
- spodbujanja trajnostnega razvoja in trajnostnega življenjskega sloga,
- upravljanja s turistično infrastrukturo v občinski lasti.

V skladu s potrebami, pa se je javni zavod Center Rinka usmeril tudi v:

- Vzpostavitev in upravljanje predstavitveno-prodajnega mesta za lokalne izdelke
- Pripravo, vodenje in izvajanje projektov z namenom zagotavljanja trajnostnega razvoja območja

### **POS LANSTVO**

**SPODBUJATI IN PODPIRATI RAZVOJ ZELENEGA TURIZMA TER SODELOVATI PRI  
TRAJNOSTNEM RAZVOJU SOLČAVSKEGA  
s poudarkom na razvoju kvalitetnih produktov za turizem**

### **VIZIJA**

**BITI OSREDNJA INSTITUCIJA ZA SPODBUJANJE ZELENEGA TURIZMA IN USMERJANJE  
TRAJNOSTNEGA RAZVOJA v Zgornji Savinjski dolini**

## **1.2. Strateške usmeritve javnega zavoda Center Rinka**

### **PODROČJE TURIZMA**

- povezovanje nosilcev turistične dejavnosti med seboj in z drugimi dejavnostmi,
- razvoj in izboljšanje celovite turistične ponudbe
- informiranje in promocija turističnega območja
- izboljšanje trženja integralnih turističnih produktov

### **PODROČJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA SOLČAVSKEGA**

- spodbujanje okoljske zavesti in trajnostnega gospodarjenja,
- spodbujanje ohranjanja dediščine in identitete,
- spodbujanje izdelave in trženja lokalnih izdelkov.
- organizacija in izvedba prireditev in dogodkov

### **PODROČJE UPRAVLJANJA**

- kvalitetno in gospodarno upravljanje turistične infrastrukture v lasti občine (Center Rinka in drugo)

### **PROMOCIJSKO PRODAJNO MESTO CENTER RINKA**

- vzpostaviti partnerstva in kvalitetno prodajno točko za lokalne izdelke in kulinariko ter druge dopolnjujoče prodajne artikle
- vzpostaviti privlačno okrepčevalnico z degustacijami lokalnih kulinarčnih posebnosti v povezavi s turističnimi ponudniki in proizvajalci
- vzpostaviti pogoje in distribucijsko mrežo za donosno trženje produktov Centra Rinka
- delovanje pogodbene pošte

### **PROJEKTI**

- priprava, vodenje in izvajanje projektov, ki spodbujajo trajnostni razvoj območja in so sofinancirani iz zunanjih virov (SLO, EU)

## 2. PROGRAM DELA javnega zavoda Center Rinka za leto 2015

### 2.1. Redne dejavnosti Centra Rinka

#### 2.1.1. PODROČJE TURIZMA

<u>CILJI:</u>	<u>Kazalniki – indikatorji:</u>
1. Povečanje števila stacionarnih gostov	1-odstotna letna rast (v času gospodarske krize)
2. Povečanje povprečne zasedenosti stalnih ležišč	Iz 6 odstotkov leta 2010 na 10 odstotkov leta 2017
3. Povečanje obsega turistične potrošnje	Do leta 2017 povečanje potrošnje za 20 odstotkov glede na leto 2010

#### NAČRTOVANE AKTIVNOSTI

Vse načrtovane aktivnosti bomo uskladili z načrtovanimi aktivnostmi drugih organizacij na področju razvoja turizma na Solčavskem (Logarska dolina d.o.o. idr.)

#### SPodbujanJE TRženJA

- **srečanja s ponudniki:** srečanje turističnih ponudnikov : 2 x (spomladi, jeseni);
- **skupna promocija in trženje:** priprava skupnih promocijskih in tržnih aktivnosti, dogovori o povezovanju v paketih in ugodnostih
- **priprava in izvajanje trženjskih aktivnosti:** spletni marketing, rezervacije - CRS

#### INFORMIRANJE IN PROMOCIJA

- **TIC Rinka pripravi podatke za informiranje** (programi za skupine, meniji za skupine, koledar prireditev, informacije za pohodniške poti in doživetja za družine, vnaprej načrtovane promocijske aktivnosti po dogovoru s ponudniki) - tiskane in e-variante (pdf na spletu)
- **Delovanje TIC Rinka:** dosegljivost na telefon in mail – vsak dan od 8h – 15h, julija in avgusta od 8h do 18h. Stalno informiranje, priprava ponudb...
- **skupne promocijske aktivnosti** Logarska dolina – Solčavsko; Promoviranje treh sezon: pomlad-poletje 2015, jesen2015, zima2015/16; dogovor s turističnimi ponudniki
- **tiskovine:**
  - **promo zgibanka Logarska-Solčavsko - ponatis**( A4 format - slo, nem, ang),
  - **tematske zgibanke - ponatis** (Cerkve na Solčavskem, Center Rinka),
  - **kulinarični zemljevid** (projekt IzNnaK),
  - **pohodniška karta Solčavsko** – dopolnjen ponatis
- **spletni mediji** - dopolnitev (solcavsko.info), vzpostavitev: logarska-solcavsko.si - google oglaševanje, e-marketing, socialna omrežja...)
- **oglaševanje** (tiskano, audio, video) - odločitev glede na akcije in ciljne skupine
- **sejmi in predstavitve** - predstavitev na sejmih v povezavi s KSA in SAŠA ORA: Utrecht, München, Praga; SIW

- študijske ture novinarjev (Slovenija, Avstrija, Nizozemska, Hrvaška, Srbija idr v povezavi s Spirit-om)

#### TURISTIČNI PROGRAMI IN STORITVE

- **priprava in trženje lastnih programov** (spletni marketing, od ust do ust, direktni marketing, sejmi in predstavitve) – direktor in tržnik v eni osebi
- **prodaja nastanitev in programov** turističnih ponudnikov Solčavskega in širše (CRS na straneh Spirita in na lastnih straneh...) – vodja TICa in informatorji
- **prijava na razpis COSME** – EDEN destinacije SLO, AT, HR – turistični programi / paketi za seniorje

#### SVETOVANJE IN IZOBRAŽEVANJE

- prokura za turistično agencijo TIC Center Rinka
- izobraževanje informatorjev in lokalnih turističnih vodnikov

### 2.1.2. PODROČJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA SOLČAVSKEGA

<u>CILJI:</u>	Kazalniki – indikatorji:
1. Povečanje usmerjenosti v trajnostno gospodarjenje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usposabljanje mladih za kreiranje zelenih delovnih mest</li> </ul>
2. Aktivna usmerjenost v trženje lokalnih izdelkov in storitev	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reorganizacija Centra Rinka v smislu boljšega trženja lokalnih izdelkov</li> <li>• Priprava podlag za aktivnejše trženje nastanitvenih kapacitet (delovanje agencije in CRS na lastnih spletnih straneh)</li> </ul>
3. Aktivno ohranjanje dediščine in identitete ter pestro kulturno dogajanje	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

#### NAČRTOVANE AKTIVNOSTI

##### IZOBRAŽEVANJE, DOGODKI, PRIREDITVE

- **Izvedba prireditev** za spodbujanje prodaje lokalnih izdelkov - Festival lesa, Festival volne, Solčavski dnevi – po dogovoru z interesnimi skupinami

**Za izvedbo prireditev je potrebno preveriti interes za sodelovanje tako v izvedbenem, kot tudi v finančnem smislu. Če ne bo dejanskega interesa turističnih ponudnikov in drugih organizacij, prireditve ne bodo izvedene.**

Program Centra Rinka za leto 2015

Po dosedanjem usklajevanju z drugimi organizatorji prireditev so v letu 2015 načrtovane naslednje prireditve:

<i>mesec</i>	<i>datum</i>	<i>Prireditev / dogodek</i>	<i>ura začetka / lokacija</i>	<i>organizator / informacije</i>
januar	3.1.2015	<b>Delavnica pletemo, kvačkamo....</b>	17.00 Občinska dvorana	Društvo rejcev jezersko solčavske ovce in Center Rinka / 03 839 07 10
januar	10.1.2015	<b>Delavnica pletemo, kvačkamo....</b>	17.00 Občinska dvorana	Društvo rejcev jezersko solčavske ovce in Center Rinka / 03 839 07 10
januar	17.1.2015	<b>Delavnica pletemo, kvačkamo....</b>	17.00 Občinska dvorana	Društvo rejcev jezersko solčavske ovce in Center Rinka / 03 839 07 10
januar	24.1.2015	<b>Delavnica Mladi veter za zelena delovna mesta</b>	9.00 Center Rinka	Center Rinka/ 03 839 07 10
februar	7.2.2015	<b>Delavnica Mladi veter:Volna, priložnost zame</b>	9.00 Občinska dvorana	Mladi veter/ društvo Bicka
februar	14.2.2015	<b>Pohod v Potočko zijalko</b>	9.00 Center Rinka	PD Solčava, Franc Voler 041 851 440
februar	14.2.2015	<b>Vinarska</b>	19.00 občinska dvorana	KD Solčava, sekcija Vinarska/ zabavni program, zabava z ansamblom Lunca
marec		<b>Materinski dan</b>		OŠ Solčava/ KD Solčava
marec	21.3.2015	<b>Izlet v Planico</b>		PD Solčava, Franc Voler 041 851 440
marec	27.3.2015-23.4.2015	<b>Razstava - velikonočna-rešelje</b>	17.00h Center Rinka	Center Rinka / 03 839 07 10
april	6.4.2015	<b>Velikonočni ponedeljek</b>	11.00 Občinska dvorana	KD Solčava, zabavni program



Program Centra Rinka za leto 2015

<b>maj</b>	23.- 24.5.2015	<b>Festival gorskega lesa</b>		Center Rinka / 03 839 07 10
<b>junij</b>	7.6.2015	<b>Pohod na Matkov škaf</b>		PD Solčava, Franc Voler 041 851 440
<b>junij</b>	24- 28.6.2015	<b>Festival pohodništva Kamniško Savinjskih Alp</b>		Logarska d.o.o./ 03 838 9004
<b>junij</b>	28.6.2015	<b>Dan mobilnosti v Logarski dolini</b>		Logarska d.o.o./ 03 838 9004
<b>julij</b>	5.7.2015	<b>14. Pohod po poteh Robanovega Joža</b>	10.00 Kmetija Roban	Center Rinka / 03 839 07 10
<b>julij</b>	25.7.2015	<b>Pohod Kamnik- Solčava</b>		PD Solčava, Franc Voler 041 851 440
<b>julij</b>	24- 26.7.2015	<b>Solčavski dnevi</b>		Center Rinka / 03 839 07 10
<b>Julij</b>	24- 26.7.2015	<b>Kuhanje oglja</b>		Logarska d.o.o./ 03 838 9004
<b>julij</b>	24- 26.7.2015	<b>Pohod na Klemenčo jamo</b>		Logarska d.o.o./ 03 838 9004
<b>avgust</b>	22.- 23.8.2015	<b>Športni vikend v Logarski dolini (triatlon,mali maraton, kolesarski vzpon)</b>		Logarska d.o.o./ 03 838 9004/ Celjsko športno društvo
<b>september</b>	18. – 20. 9. 2015	<b>Festival ovčje volne Bicka</b>		Društvo Bicka in Center Rinka / 03 839 07 10
<b>oktober</b>	4.10.2015	<b>Brodarjev pohod na Potočko zizalko</b>		PD Solčava, Franc Voler 041 851 440
<b>december</b>	19.12. oz. 26.12.2015	<b>Solsticijev pohod do svetišča Potočke zizalke</b>		PD Solčava, Franc Voler 041 851 440
<b>december</b>	19.12.2015	<b>Pohod z baklami do slapa Rinka</b>		PD Solčava, Franc Voler 041 851 440
<b>december</b>	28.12.2015	<b>Pohod z baklami do slapa Rinka</b>		Logarska d.o.o./ 03 838 9004
<b>december</b>	30.12.2015	<b>Božično- Novoletni koncert</b>		Logarska d.o.o./ 03 838 9004

### **TRAJNOSTNI RAZVOJ-aktivnosti**

- Spodbuditev kulturnega dogajanja s tematskimi večeri v Centru Rinka (koncerti: učenci glasbene šole Nazarje...)
- Pospješevanje prodaje izdelkov iz lesa, volne, kulinarike idr
- Raziskave in spodbujanje lokalno uporabnih znanj in vsebin: prijava na razpis s fakultetami (Študentski tabor - pedagoška fak. ULJ; Študentski tabor – VŠVO Velenje)

### **PROJEKT EDEN**

Aktivno sodelovanje v Slovenski mreži EDEN destinacij in ohranjanje povezav s člani EU mreže.

## **2.1.3. PODROČJE UPRAVLJANJA**

<b><u>CILJI:</u></b>	<b>Kazalniki – indikatorji:</b>
<b>1. Kvalitetno in gospodarno upravljanje turistične infrastrukture v lasti občine</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Upravljanje s Centrom Rinka</li><li>• Dogovor za upravljanje z drugo infrastrukturo v Solčavi</li></ul>
<b>2. Upravljanje z drugo infrastrukturo za pospeševanje razvoja turizma in trajnostnega razvoja Solčavskega</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preureditev kletnih prostorov župnišča in okolice za tematske razstave in programe</li></ul>

### **NAČRTOVANE AKTIVNOSTI**

#### **UPRAVLJANJE S CENTROM RINKA**

- Gospodarno delovanje Centra Rinka, enostavna vzdrževalna dela in urejanje poslovnih prostorov za najem (pisarne, dvorane)
- Priprava razpisa za oddajo pisarn v najem

#### **UPRAVLJANJE Z DRUGO INFRASTRUKTURO**

- Dogovor za upravljanje z drugo infrastrukturo v Solčavi

#### **ŽUPNIŠČE, VRT, RAZSTAVE**

- **Ureditev razstavišča v župnišču:** razstava fosili in jame, razstava hrana iz narave
- **urejanje vzorčnega vrta** - dodatna zasaditev ter označitev (proj. IzNnaK)

#### **DRUGO**

- Priprava predlogov za **izboljšanje infrastrukture** za pospeševanje in razvoj turizma ter trajnostnega gospodarjenja.

## 2.2. Druge dejavnosti Centra Rinka

### 2.2.1. PROMOCIJSKO PRODAJNO MESTO CENTER RINKA

<b><u>CILJI:</u></b>	<b>Kazalniki – indikatorji:</b>
<b>1. delovanje promocijsko-prodajne točke za lokalne produkte v Centru Rinka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvalitetno promocijsko prodajno mesto za trženje lokalnih produktov</li> <li>• Vzpostavljena mreža lokalnih dobaviteljev in prodajna mreža</li> </ul>
<b>2. delovanje okrepčevalnice v Centru Rinka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvalitetna okrepčevalnica v Centru Rinka, ki kvalitetno dopolnjuje obstoječo ponudbo</li> </ul>
<b>3. Delovanje pogodbene pošte Solčava v Centru Rinka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uspešno in racionalno delovanje pogodbene pošte Solčava v Centru Rinka</li> </ul>

#### **NAČRTOVANE AKTIVNOSTI**

V letu 2015 želimo v dogovoru z vsemi deležniki racionalizirati poslovanje prodaje lokalnih izdelkov in delovanje okrepčevalnice v Centru Rinka. Po dogovorih z županjo in strokovnim svetom javnega zavoda bomo v začetku 2015 z namenom racionalizacije poslovanja izvedli naslednje aktivnosti:

- Pogovor o predlaganih internih rešitvah s skupinami deležnikov: s proizvajalci in dobavitelji lokalnih izdelkov na Solčavskem, s turističnimi ponudniki Solčavskega
- Oblikovanje predloga internih rešitev v dogovoru s predstavniki občine in v okviru strokovnega sveta JZ CR
- Seznanitev Sveta JZ CR s predlaganimi rešitvami, dokončno oblikovanje pogojev in indikatorjev za spremljanje aktivnosti - sprejem na Svetu JZ CR
- Potrditev predlaganih rešitev na Občinskem svetu
- Uvedba novih organizacijskih rešitev (marec 2015)

Predlog Strokovnega sveta CR in županje je, da prodajo še naprej izvaja javni zavod Center Rinka. Zato predvidevamo interno racionalizacijo in dvig kvalitete storitev.

V ta namen bi vodenje delovanja prodajne točke in okrepčevalnice prevzela dosedanja vodja TICa kot polovično zaposlitev (pridobitna dejavnost), v drugi polovici delovnega časa pa bi še vedno vodila TIC (nepridobitna dejavnost).

Osnovno informiranje individualnih obiskovalcev bodo izven glavne poletne sezone izvajali zaposleni v okrepčevalnici in prodajalni, v poletni sezoni (od sredine junija do konca avgusta) pa informatorji v TIC-u.

#### **PRODAJA LOKALNIH IZDELKOV, SPOMINKOV IN KULINARIČNIH IZDELKOV**

- Kvalitetna prodaja lokalnih in dopolnjujočih izdelkov v Centru Rinka
- Priprava in izvajanje standardov in pogojev za sprejem prodajnih artiklov na prodajne police Centra Rinka
- Podpis novih pogodb z dobavitelji

Pri spodbujanju prodaje lokalnih izdelkov in spominkov bosta sodelovali obe delavki na javnih delih.

#### **DELOVANJE OKREPČEVALNICE V CENTRU RINKA**

- Kvalitetno delovanje okrepčevalnice v povezavi s prodajo lokalnih izdelkov in drugih spominkov ter v povezavi z delovanjem pogodbene pošte in informiranja (javni delavki).
- Nakup dodatnih oblek za delo v Centru Rinka (dodatki k oblekam in srajce za študente)

Za delovanje okrepčevalnice bomo zaposlili natakarja-tržnika za polni delovni čas med začetkom aprila in koncem oktobra.

#### **DELOVANJE POGODBENE POŠTE SOLČAVA**

- Nadaljnje delovanje pogodbene pošte
- Izobraževanje ene osebe za delo na pogodbeni pošti

Zaradi javnega interesa za delovanje pogodbene pošte se bomo z Občino Solčava dogovorili za pokrivanje polovice stroškov delovanja pošte, drugo polovico pokrije Pošta Slovenije s pavšalnim nadomestilom in provizijami za opravljene storitve.

### **2.2.2. PROJEKTI**

V letu 2015 bomo dokončali začetni projekt Iz narave na krožnik in po predvidenem programu izvajali projekt Mladi veter ter sodelovali pri ostalih projektih, če bo odobreno njihovo sofinanciranje. Za dokončanje izvedbe obeh že začetih projektov bomo zaposlili osebo za polovični delovni čas od začetka marca do konca oktobra.

<b>2. 'Iz narave na krožnik' – za gastronomsko odličnost Zgornje Savinjske doline - Leader</b>
--

Do zaključka projekta bomo skupaj s partnerji izvedli še naslednje aktivnosti:

- Ureditev učnega (ekološkega) vrta in razstave o hrani iz narave – ureditev vrta, izdelava in postavitve klopi, kompostnikov, žuželčnikov, ograje in tabel ureditev razstavnega prostora, priprava in postavitve razstave v povezavi z vrtom.

- Izdaja male knjižice »Kuhinja naših babic« in kulinaričnega zemljevida na osnovi gastronomske piramide.
- Dnevi kulinarike – kulinarična razvajanja pri turističnih ponudnikih,
- Priprava kulinaričnih turističnih programov (kulinarični sprehodi, Food crawl)

Projekt Iz narave na krožnik nudi dobre možnosti za pripravo novih in povezavo že znanih kulinaričnih produktov in programov.

Na razpis Norveškega finančnega mehanizma za nevladne organizacije je Klub Zgornjesavinjskih študentov s partnerji: Center Rinka, Občina Solčava in Zlata leta prijavil projekt za spodbujanja zaposlovanja mladih in ustvarjanje zelenih delovnih mest.

Marca 2014 smo začeli z izvajanjem projekta in do jeseni 2014 pripravili podlage za izvajanje delavnic z mladimi.

Izvedli smo že precej aktivnosti:

Pripravili smo izhodiščne dokumente za kreiranje zelenih delovnih mest in za izvajanje naslednjih delavnic:

- uvodne delavnice
- Teamske delavnice/team building/
- Dve delavnici za ugotavljanje osebnih ciljev, talentov...
- "Zelena" delovna mesta – prihodnost zaposlovanja tudi v Zgornji Savinjski dolini? ali KAKO USTVARJALNOST POSAMEZNIKA POVEZATI V USTVARJALNOST SKUPNOSTI ?
- Službo v domačem kraju, prosim!
- Volna, priložnost zame.

Ustanovili smo **mrežo nevladnih organizacij Mladi veter**, za zaposlovanje in vključevanje mladih v Zgornji Savinjski dolini.

V nadaljevanju projekta do februarja 2016 pa načrtujemo še naslednje delavnice:

- Ne bodi čez les. Ukvarjaj se z lesom.
- Lokalno pridelano, lokalno porabljeno.
- Tržnica kot poslovna priložnost
- Izvedba tržnice
- Kako do evropskega denarja za moj projekt?
- Dobra slika - dober biznis
- Kako uspeti v turizmu?
- Recepti za uspešno prodajo na spletu...
- Delavnice za krepitev pripadnosti skupnosti in sprejemanje različnosti
- Izdelava načrta za aktivacijo zaposlitvenih priložnosti mladih v testnih skupinah

**Reševanje zaposlitvenih problemov mladih** predstavlja osrednji steber vseh aktivnosti projekta:

- sistematično ustvarjati zaposlitvene priložnosti na podlagi: 1. Lastnih naravnih in kulturnih potencialov in 2. Pretoka znanja in inovativnega trženja
- učence in dijake želimo usmeriti k razmisleku o bodočih smereh izobraževanja,
- študentom in brezposelnim mladim, ki iščejo priložnosti za zaposlitev pa omogočiti sooblikovanje delovnih mest in sprostitev inovativnosti v systemske rešitve.

Zainteresirane mlade bomo s pomočjo partnerjev vključili v lokalna omrežja, jih seznanili z nosilci lokalno specifičnih znanj in uspešnimi globalnimi podjetji iz okolice. Spodbujali in

usposobili jih bomo za aktivno iskanje rešitev za samorazvoj novih dejavnosti in trajnostnih (zelenih) delovnih mest.

Skupaj bomo 9 članov mreže 'Mladi veter' usposobili za coaching (4) in vodenje projektov (5).

## 6. Drugi projekti - sodelovanje

V letu 2014 smo v povezavi s partnerji oz. prijavitelji pripravili prijavo projektov na naslednje razpise:

Razpis Javnega sklada RS za razvoj kadrov in štipendije prijava na razpis s fakultetami (Študentski tabor - pedagoška fak. ULJ; Študentski tabor – VŠVO Velenje) z naslovi: Naravi naproti 2, Načrtovanje zelenih delovnih mest in izjemne pokrajine, Produkti trajnostne mobilnosti na Solčavskem (v primeru uspešne prijave začetek izvajanja marec 2015)

EDEN destinacije SLO, AT, HR smo na razpis COSME prijavile projekt: Razvoj mrežnih turističnih produktov – vzpostavitev dobaviteljskih verig ponudnikov v EDEN destinacijah in omenjenih državah partnerjev za prepoznavni ciljni skupini turistov – starejši pari 55+, upokojene ženske 55 (v primeru uspešne prijave začetek izvajanja julij 2015)

## 3. Delo – zaposleni in pogodbeni delavci

Po dogovoru z županjo je zaradi pomanjkanja finančnih sredstev in racionalizacije direktor od januarja naprej zaposlen le za polovični delovni čas. Letos s koncem maja mu poteče pogodba, zato je potrebno pripraviti nov razpis in čimprej izbrati novega direktorja, da se lahko uvede v delo. Delo direktorja naj bo poleg vodenja zavoda izrazito usmerjeno v trženje obstoječih produktov. Tako, da si bo pol plače našel na trgu (razpisi, trženje...).

Za dokončanje izvedbe že začetih projektov bomo zaposlili eno osebo za polovični delovni čas od začetka marca do konca oktobra.

Za delo v okrepčevalnici pa bomo v začetku aprila do konca oktobra zaposlili natakcarja in tržnika v eni osebi.

Nadaljnje delo Centra Rinka bo usmerjeno v prodajo do sedaj razvitih produktov območja in v korekcijo produktov, ki se ne prodajajo dobro. V letu 2015 je v že začetih in novih projektih nekaj denarja tudi za delo in koordinacijo del direktorja.

Glede na dosedanje izkušnje glede na načrtovane aktivnosti je za izvedbo zastavljenega programa dela v Centru Rinka potrebna naslednja kadrovska zasedba:

**PREGLED ODHODKOV ZA DELO V CENTRU RINKA 2015**

			<b>delež dela</b>	<b>bruto plača</b>
<b>Direktor - polovični delovni čas</b>				<b>14700</b>
	redna dejavnost JZ	vodenje zavoda, razvoj turizma, promocija, trženje turističnih programov	51%	7500
	Projekti	projektno delo Mladi veter, IzNnaK	49%	7200
<b>Vodja TIC-a</b> - polni delovni čas, vse leto				<b>19000</b>
	redna dejavnost JZ	vodenje TIC, informiranje,	50%	9500
	pridobitna dejavnost	vodenje prodaje lok. izdelkov, razvoj ponudbe okrepčevalnice, delo na pošti	50%	9500
<b>Natakar- zaposlitev april - oktober / polni delovni čas</b>				<b>7600</b>
	pridobitna dejavnost	natakar - strežba, razvoj ponudbe okrepčevalnice	100%	7600
<b>Projektno delo - zaposlitev marec - oktober / polovični delovni čas</b>				<b>6500</b>
	Projekti	projektno delo Mladi veter, IzNnaK		6500
<b>Delavka na pošti in v kuhinji</b> - polni delovni čas, vse leto				<b>17000</b>
	redna dejavnost JZ	pošta, čiščenje	50%	8500
	pridobitna dejavnost	kuhinja, pošta, okrepčevalnica	50%	8500
<b>pogodbeno delo - delo študenti, dijaki in drugi</b>				<b>3600</b>

Program Centra Rinka za leto 2015

	redna dejavnost JZ: TIC			1800
	pridobitna dejavnost: prodaja & okrepčevalnica, čiščenje			1800
<b>javna dela</b>				<b>6200</b>
	redna dejavnost JZ: pomoč javnih delavk	plačilo razlike za dve osebi za 11 mesecev	ca. 3100€/o s	6200

**ZA PLAČE SKUPAJ**

<b>delo za opravljanje redne dejavnosti - v javnem interesu</b>	<b>redno: delovanje JZ, razvoj turizma, TIC, javna dela</b>			<b>27300</b>
<b>delo za opravljanje redne dejavnosti - v javnem interesu</b>	<b>50% pošta</b>			<b>6200</b>
<b>Projektno delo</b>	<b>Projekti: Mladi veter, Iz narave na krožnik</b>			<b>13700</b>
<b>delo za pridobitne dejavnosti</b>	<b>prodajalna &amp;okrepčevalnic a</b>			<b>27400</b>

**Vir za financiranje plač za opravljanje rednih dejavnosti je občinski proračun Občine Solčava.**

Dodatne dejavnosti pa financiramo iz lastnih sredstev in iz sredstev pridobljenih z razpisi.

Na razpisu Zavoda za zaposlovanje za **javna dela** smo dobili odobren program za dve delovni mesti za Pomoč pri razvoju turizma in Pomoč pri delu v muzejih, galerijah in arhivih. Obe javni delavki bosta pomagali pri izvajanju zastavljenih aktivnosti v TIC-u in pri spodbujanju prodaje lokalnih izdelkov.

Študente in dijake bomo angažirali za delo po potrebi, usmerjali pa jih bomo tudi pri opravljanju seminarских in diplomskih nalog ter v povezavi z univerzami poskušali spodbuditi raziskovalne teme, ki so za nas zanimive.

Lokalne turistične vodnike in animatorje bomo angažirali za vodenje po območju, po potrebi pa tudi za aktivnosti v Centru Rinka. Sicer pa bomo poskušali čim več dela opraviti sami in s tem povečati prihodek Centra Rinka.



#### 4. Načrtovani prihodki - odhodki

##### 4.1. Prihodki – odhodki

Področje dela	VIR PRIHODKOV	PRIHODKI		VRSTA ODHODKA	ODHODKI	
		Realizacija	PLAN		Realizacija	PLAN
		2014	2015		2014	2015
<b>SKUPAJ</b>	<b>A + B</b>	<b>267.190,98</b>	<b>207.753,00</b>		<b>237.989,00</b>	<b>202.100,00</b>
<b>A. Redna dejavnost</b>	<b>1 +2 +3</b>	<b>87.742,09</b>	<b>81.753,00</b>		<b>82.373,03</b>	<b>76.400,00</b>
<b>OSNOVNO DELOVANJE</b>					62.869,95	61000,00
Občina Solčava		44.556,68	47.000,00			
Zavod za zaposlovanje		23.629,82	15.753,00			
<b>1. PODROČJE TURIZMA</b>		14.305,94	15.000,00		14.111,15	7.400,00
<b>2. PODROČJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA</b>		4417,65	3.000,00		1.690,64	7.000,00
<b>3. PODROČJE UPRAVLJANJA</b>		832,00	1.000,00		3.701,29	1.000,00

Predlog programa Centra Rinka za leto 2015

<b>B. Druge dejavnosti</b>	<b>4 + 5</b>	<b>179.448,89</b>	<b>126.000,00</b>		<b>155.615,97</b>	<b>125.700,00</b>
<b>4. PROMOCIJSKO PRODAJNO MESTO CENTER RINKA</b>		<b>81.026,46</b>	<b>97.000,00</b>		<b>85.491,09</b>	<b>93.000,00</b>
<b>5. PROJEKTI</b>		<b>98.422,43</b>	<b>29.000,00</b>		<b>70.124,88</b>	<b>32.700,00</b>

